



# IL PNEUMATICO VETTURA E TRASPORTO LEGGERO: LA VENDITA AL CONSUMATORE

**STANDARD** 









Sede Commerciale Michelin Milano

Dal cliente : Prego contattarci

**1.00 giorno** (8.00 h)

Posti min. : 4 persone Posti max. : 8 persone

ersone 400.00 € costo / persona tasse

Dal cliente : Prego contattarci

# LE PROSSIME SESSIONI

E' interessato in questa formazione ? Contattaci per programmarla in una data di Sua scelta..

### **PERSONALE INTERESSATO**

- Accettatore nel punto di vendita
- Operatori del settore (es. gommisti, tecnici, supporti nel punto di vendita, titolari, persoanle identificato dal titolare, etc...)

anche con esperienza minima.

#### **OBIETTIVO**

La formazione in oggetto ha tre obiettivi primari:

- 1 Accogliere e comprendere le principali aspettative, motivazioni di acquisto ed obiezioni dei consumatori;
- 2 Consigliare il prodotto adatto grazie alle vostre competenze nel mondo del pneumatico;
- 3- Argomentare tecnicamente e commercialmente le più recenti gamme Michelin col supporto delle schede prodotto.

Si può disdire gratuitamente la partecipazione entro i 3 gg lavorativi precedenti alla data di erogazione della formazione in oggetto; successivamente verrà addebitata una penale pari al 40% della quota di partecipazione a persona, anche senza avvenuta erogazione.

La formazione si intende confermata SOLO a fronte della convocazione partecipanti a mezzo mail (da parte di noreply@michelin.com all'indirizzo fornito in fase di iscrizione) tra i 6 ed i 4 gg lavorativi precedenti alla data di erogazione della formazione in oggetto.

#### PROGRAMMA DELLA FORMAZIONE

## LA CONOSCENZA

- Contatto e osservazione (esame veicolo)
- Identificazione del consumatore e dei suoi bisogni

## IL KNOW-HOW

- Esercitazioni pratiche e role play con l'aiuto di schede prodotto
- Dotazione della guida dello specialista

Établissements Michelin

S.p.A Michelin Italiana Con socio unico Direzione Commerciale Telefono: (0039) 02 33 953 1 Telefax: (0039) 02 33 953 700 Internet: www.formazione.michelin.com Milano Casella Postale 1277 Cod. Fisc. - P.IVA - Reg. Imprese Uff. Torino n. 00570070011 Capitale € 77.460.000 Interamente Versato R.E.A Milano 52974 Sede Legale : Corso Romania, 546 - 10156 Torino Direzione e Coordinamento: Compagnie Générale des

- Gamme Michelin più recenti
- Metodologia di argomentazione efficace prodotto: bisogno > tecnologia > beneficio
- P come... proposta allineata alle esigenze del consumatore
- Gestione delle obiezioni più frequenti (es. DOT, prezzo, etc...)

## **MODALITÀ PEDAGOGICHE**

Lezione frontale con alternanza di temi teorici ed esercitazioni/role play atti all'ancoraggio degli argomenti trattati.

## **PREREQUISITI**

Nessuno.

Si consiglia di seguire la formazione "IL PNEUMATICO VETTURA E TRASPORTO LEGGERO: I FONDAMENTALI TECNICI DI ARGOMENTAZIONE PRODOTTO", come modulo precedente e complementare.

## SUIVI E VALUTAZIONE

Test d'ingresso e d'uscita per verificare le conoscenze.

S.p.A Michelin Italiana Con socio unico Direzione Commerciale Telefono: (0039) 02 33 953 1 Telefax : (0039) 02 33 953 700 Internet : www.formazione.michelin.com Milano Casella Postale 1277 Cod. Fisc. - P.IVA - Reg. Imprese Uff. Torino n. 00570070011 Capitale € 77.460.000 Interamente Versato R.E.A Milano 52974 Sede Legale : Corso Romania, 546 - 10156 Torino Direzione e Coordinamento: Compagnie Générale des Établissements Michelin